



cosy

E

R

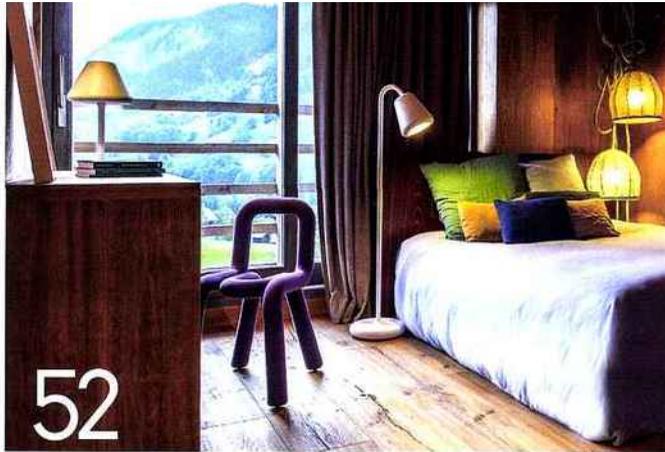
A

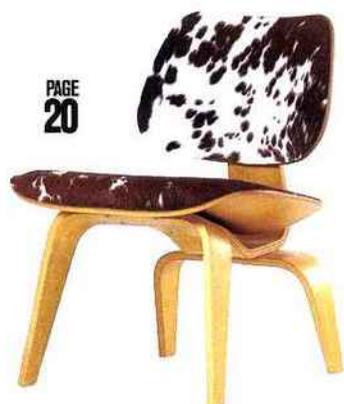
M

N

O

S





FOCUS

Green Magic Houses, les maisons inspirées des hobbits | 8
Dans les Dolomites, le téléphérique du futur | 10

NEWS

Les actualités de la planète montagne | 12

COSY CULTURE

Ouvrir l'oeil et se faire plaisir | 38

INSPIRATION

Le grand retour des cabinets de curiosité | 42

COSY CULTURE

Rêver, apprendre, savourer et se distraire avec notre sélection de livres | 46

DESIGN

La couleur fait pétiller la montagne ! | 52

DECODAGE

Design intimiste | 62

ARCHITECTURE

• Flaine, la belle incomprise | 66
• L'hôtel, Le Totem - Terminal Neige revisite l'esprit de Flaine | 76

COSY STATIONS

Et si le printemps était le moment idéal pour partir au ski ? | 86

COSY PRATIQUE

Les enjeux de la rénovation montagne | 98

COSY MODE

Les flash-mode de l'hiver 2016 | 106

COSY GOURMAND

• Devine qui fait à diner ce soir ? | 112
• Le chef Julien Machet partage deux recettes avec vous ! | 120

BIEN-ÊTRE

Le jeûne, ou la detox suprême | 122

LA MONTAGNE DE

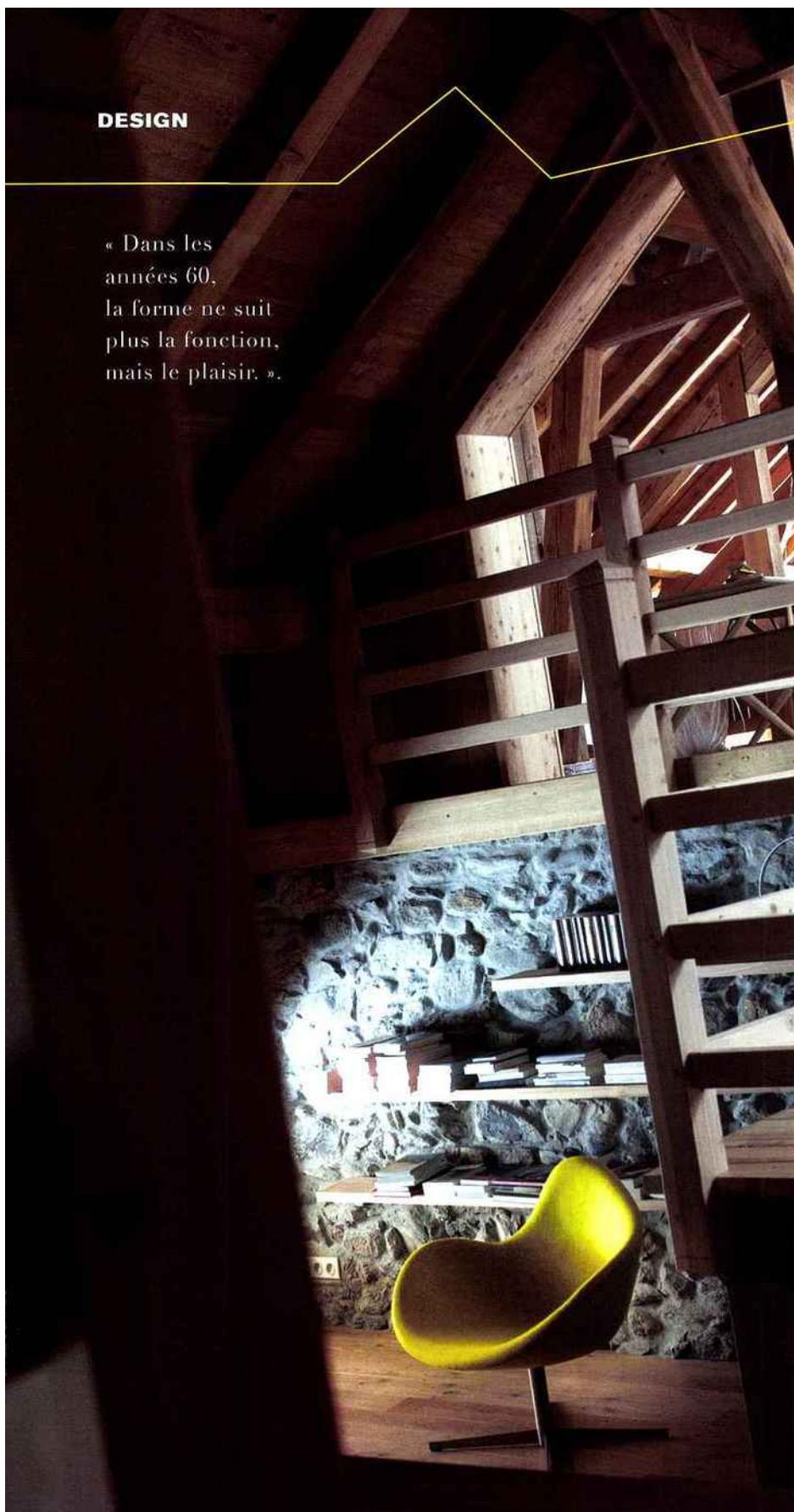
Georges Pessey, fondateur de Jonathan & Fletcher | 130

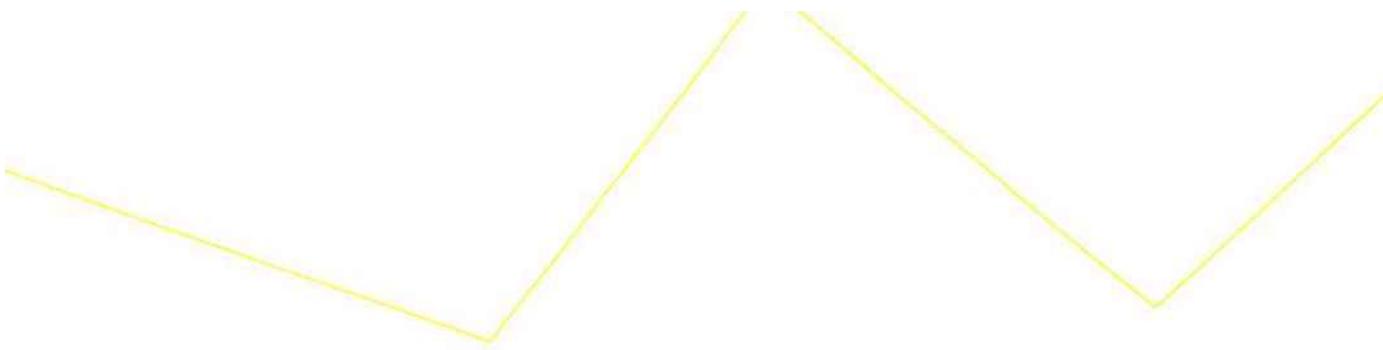


DESIGN

« Dans les
années 60,
la forme ne suit
plus la fonction,
mais le plaisir. »

Ce fauteuil d'un
vert anis claquant
arrive à lui seul à
illuminer une pièce
et lui donner un
côté chaleureux.
Une rénovation
des Chalets Bayrou
dans les Hautes-
Alpes.





LA COULEUR FAIT PÉTILLER LA MONTAGNE

Savez-vous que notre œil perçoit d'abord les couleurs avant de voir la forme d'un objet ? Appliquée à la décoration, au mobilier et aux objets, même par petites touches, la couleur installe une ambiance du plus bel effet dans les intérieurs montagnards où le bois monochrome est très présent.

Par Patricia Parquet

Lampe guéridon Josette,
édité par Hartô.
Prix: 479€.

Imaginez-vous prendre possession de votre logement lors du lancement de la station des Arcs en 1968. Un agencement très astucieux, fonctionnel et pétillant avec des touches de couleurs réparties par aplat sur différents éléments du mobilier. Créé par l'architecte et designer Charlotte Perriand, le nouvel univers de cette station naissante innovait et révolutionnait l'approche des designers en montagne. La décoration prenait enfin en compte les détails, qui font d'un séjour, une expérience esthétique revitalisante. Mais comme souvent, les traditions sont tenaces et les pionniers ne sont pas compris dans l'immédiat. Ce sont surtout les premiers clients citadins, sensibles au travail des designers, qui ont favorisé la conquête progressive de la couleur dans les intérieurs montagnards.

Petit voyage dans le temps

L'époque de l'après-guerre est marquée par la recherche de l'optimisation de l'espace, de la rigueur avec du mobilier en bois aux formes simples et de l'amélioration de l'habitat pour faciliter la vie à travers des meubles pratiques, constitués de nombreux rangements. Dans les années 50, l'arrivée des matières plastiques (grâce au pétrole qui est bon marché) permet aux créateurs d'imaginer des meubles originaux, avec des formes nouvelles et un immense choix de couleurs.

Dans les années 60, la forme ne suit plus la fonction, mais le plaisir. Les lignes sont fluides et souples, la couleur se multiplie et la transparence est utilisée pour des meubles gonflables. A la recherche de plus de confort, plus de décontraction, les Français achètent plus de sièges, moins de tables et de bahuts. Les canapés, conçus comme des jeux de construction, deviennent modulables.



« Une chaise empilable, curviligne, avec un porte-à-faux spectaculaire en six couleurs vives : la première chaise en plastique moulée d'une seule pièce. »



L'influence du Pop art

Les designers s'inspirent des artistes anglais et américains et notamment des artistes majeurs du Pop art. Les couleurs éclatantes s'imposent partout : dans la mode, le mobilier (surtout à destination des jeunes), le graphisme et l'architecture. Les nouvelles générations ne veulent plus des meubles hérités des parents ou grands-parents et préfèrent le mobilier ludique. Les lampes ressemblent à des gélules géantes, les sièges à des jouets de plage. La conquête de l'espace est également une source d'inspiration pour les créateurs.

Les affiches de l'époque pour Knoll montrent toute une palette de couleurs vives. Dans une publicité de l'éditeur Rotaflex, parue en 1963 dans « *La Maison Française* », on peut lire « *Lumière et couleurs... joie dans la maison* ». Même vague dans le design industriel. En 1967, au Danemark, Verner Panton produit en série la Panton Chair : une chaise empilable, curviligne, avec un porte-à-faux spectaculaire en six couleurs vives ; la première chaise en plastique moulée d'une seule pièce.

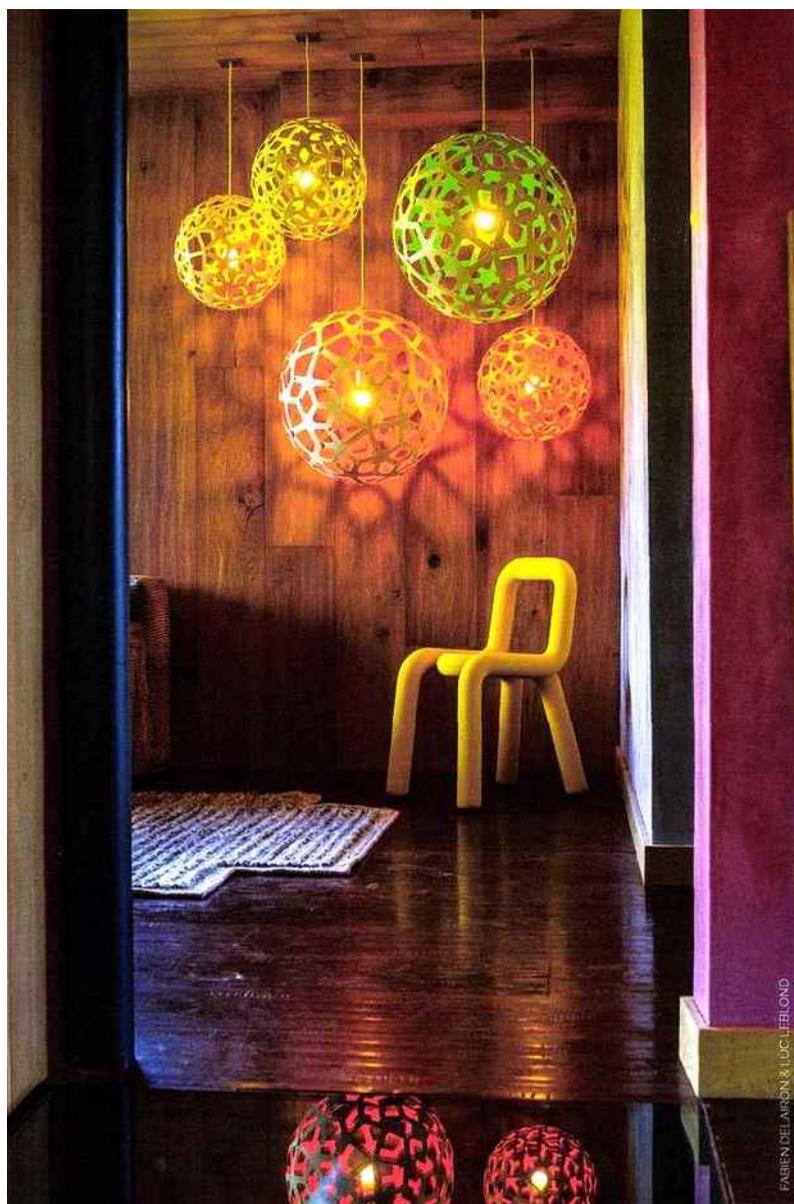
Un optimisme joyeux

En France, les designers et décorateurs, tels que Pierre Guariché, Pierre Paulin, Olivier Mourgue... se passionnent pour les nouveaux matériaux, les usages qui en sont faits aux États-Unis et dans les Pays Scandinaves. Ils vont à leur tour proposer du mobilier innovant et coloré à une population jeune, issue du baby-boom et attirée par le rêve américain. Et pendant ce temps en montagne...

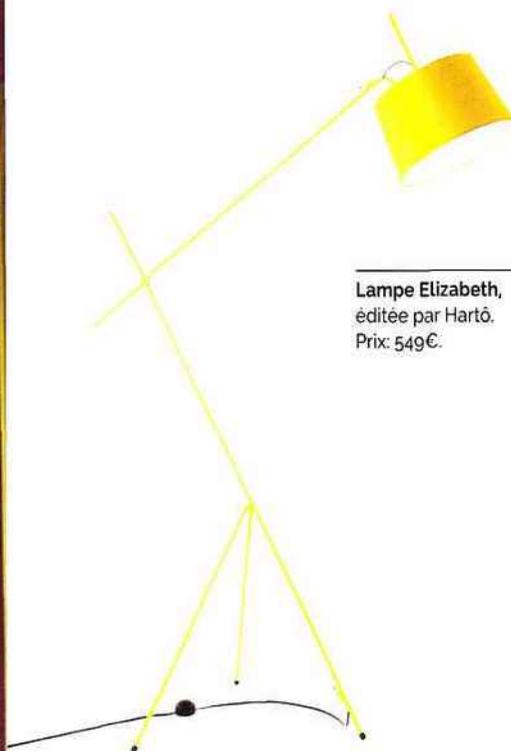
Dans les appartements Aux Arcs, Charlotte Perriand colorise les murs de cuisine en rouge, les salles de bains en orange et elle privilégie le mobilier en bois avec des touches de couleurs.

A gauche :
la Panton Chair
de Verner Panton,
éditée par Vitra.
Prix : à partir de 248€.

A droite :
**les chaises de Charles
et Ray Eames**,
éditées par Vitra.
Prix : à partir de 225€.



FABRIN DELAVIGNON & LUC LEBLOND



Lampe Elizabeth,
éditée par Hartò.
Prix: 549€.

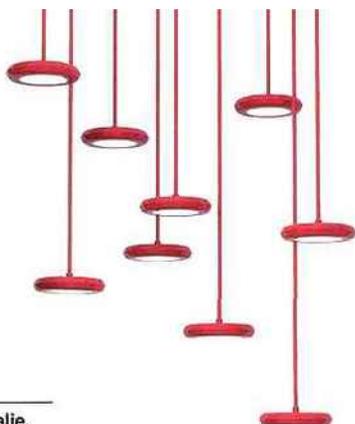


**Tabourets
Module,** édités
par Binone.
Prix: à partir
de 500€.
A retrouver
chez Formes
et Utopies à
Megève.

Dans ce chalet près de Megève, la décoratrice Aurélie Charvoz a choisi des couleurs acidulées, très lumineuses pour cet espace dédié aux enfants. Chaise éditée par Moustache, lampes en bois Coral de chez Moaroom, tapis Patricia Urquiola pour Gan Rugs. Ce chalet passif a été conçu par la Centrale de Renovation de Megève.

Banquette Daybed
dessinée en 1953
par Pierre Paulin et
rééditée en 2015
par Ligne Roset.
Prix : à partir de
2785€.





Lampes Hal, éditées par La Chance.
Prix : à partir de 280€.



Lampe Paper Wall, éditée par Moooi.
Prix : 668€.
Pour connaître le magasin le plus proche de chez vous, contacter l'agence Atu.
www.agenceatu.fr

Ci-dessous:
Canapé Altay, en hêtre massif, de Patricia Urquiola, édité par Coedition.
Prix: 5580€.

Casier mural Valje,
Prix: 20€.
A retrouver chez Ikea.

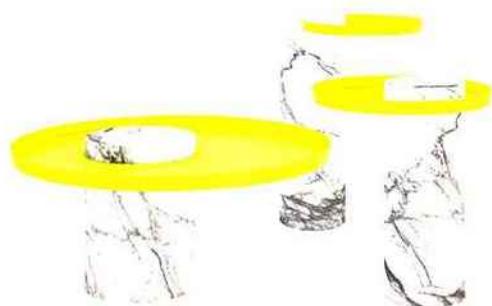


Table basse Solute de Labo Studio, avec colonne de marbre, éditée par La Chance.
Prix : à partir de 1215€.

Chaise C1, design de Verner Panton, 1959, éditée par Vitra.
Prix : à partir de 1561€.

Dépasser les traditions

Dans les années 60, le rouge et le vert font ressortir le bois dans les chalets et dans les hôtels. Désormais, le rouge apparaît par petite touche. La couleur est généralement très utilisée via les accessoires : coussins, plaids, linge de lit, lampes... Certains architectes d'intérieur et décorateurs privilégient les couleurs naturelles, poudrées, comme Hélène Roux du Café de Balme à Magland. « Nous osons la couleur dans les chambres à travers des tons vifs. Nous avons décoré un chalet aux Gets pour des clients anglais qui avaient envie de gaieté dans leur intérieur. Lorsqu'il s'agit de rénovation, c'est un peu différent. Les espaces sont plus cloisonnés, identifiés, on peut plus facilement jouer avec la couleur, tout en créant une ambiance cohérente. J'aime également apporter de la couleur à travers les carreaux de ciment, dans la cuisine sur la crédence, sur le sol où l'on a l'impression de marcher sur un tapis ».



ALICE CHAMPRISS

« Un appartement neutre est perçu comme indémodable donc plus facile à louer et à vendre, mais la couleur rend l'appartement unique, original et attachant ».



Table basse Float de Luca Nichetto, éditée par La Chance.
Prix : à partir de 4260 €.

Tabouret Tembo de Note Design Studio édité par La Chance.
Prix à partir de 870€.

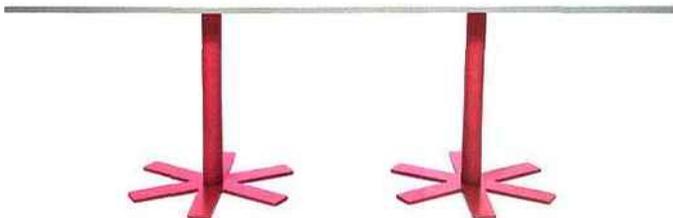
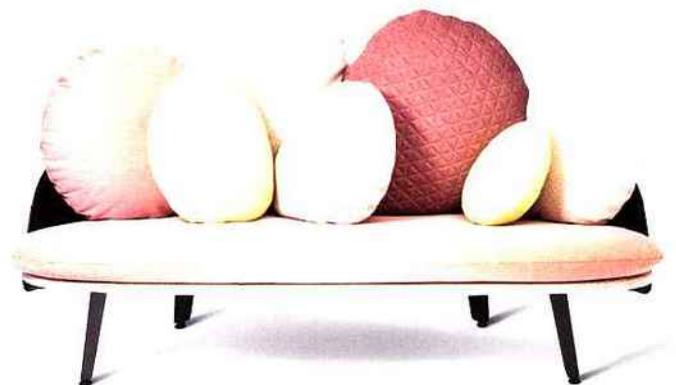


Table Parrot d'India Mahdavi, éditée par Petite Friture.
Existe en petit et grand modèle.
Prix : à partir de 1540€.



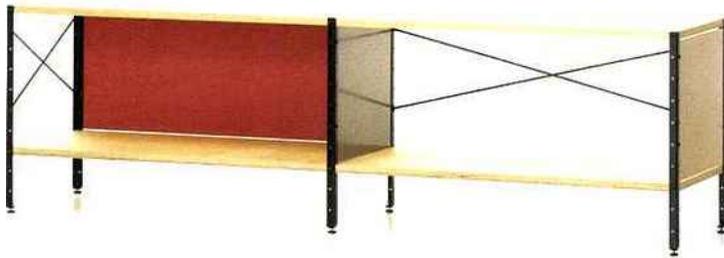
Canapé Nubilo de Constance Guisset, édité par Petite Friture.
Prix : 2600€.



Canapé X-Ray, collection Alain Gilles, édité par La Chance. Prix : à partir de 3994€.



Chaise Tip Ton de Edward Barber et Jay Osgerby, éditée par Vitra. Prix : 237€.



ESU Shelf, meuble bas de Charles Eames, édité par Vitra. Prix : à partir de 1271€.



Bureau Victor, édité par Hartò. Prix : 699€.

« La couleur apporte de la vie et du caractère, à travers le mobilier et les accessoires sans casser les codes de la montagne. Sans couleur, vous avez l'impression de vivre dans un chalet témoin ».
Aurélie Charvoz.



Du pep's avec les couleurs acidulées

Beaucoup de propriétaires qui louent leur chalet ou leur appartement privilégient les tons neutres, passe partout, car ils veulent être certains de plaire au plus grand nombre. C'est parfois une raison économique, puisque la neutralité est perçue comme indémodable.

C'est une erreur, la couleur contribue à rendre un intérieur unique. Et surtout, elle participe au bien-être des occupants, où les touches de couleurs sont comme des petites attentions pour les hôtes.

La décoratrice Aurélie Charvoz aime les projets colorés, à l'image de sa galerie Formes et Utopies à Megève. *J'aime mélanger les couleurs en opposition. Je cherche les couleurs qui se marient bien*

Table Magnum en noyer de Pierre Favresse, éditée par La Chance. Prix : à partir de 600€.



Organic Chair de Charles Eames et Eero Saarinen, éditée par Vitra.
Prix : à partir de 1653€.



Le fauteuil **Utrecht** de Gerrit Rietveld (imaginé en 1935) a trouvé sa place dans le show room, du chalet Maj, du constructeur Chalets Bayrou. Il est édité par Cassina et vendu au prix de 2485€.

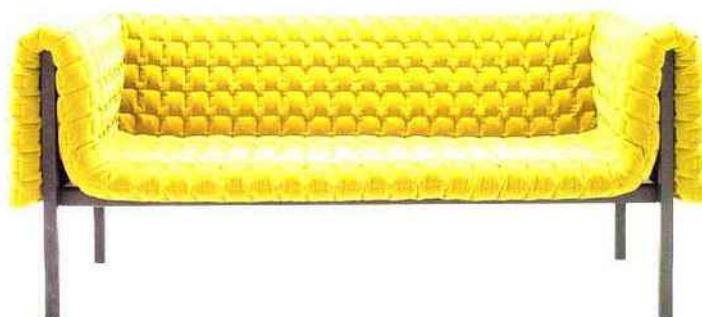
Dans la salle de bains, la chaise rouge, **Série 7**, d'Arne Jacobsen pour Fritz Hansen, offre un beau contraste avec le gris de la pierre de Luzerne. Rénovation des Chalets Bayrou.



Tabouret Visiona, de Verner Panton, édité par Vitra.
Prix : à partir de 335€.



Canapé le Ruché, édité par Ligne Roset.
Prix : à partir de 3912€.



Canapé Beau Fixe d'Inga Sempé, édité par Ligne Roset. Il a obtenu le German Design Award 2016.
Prix : à partir de 3156€.



Tabouret Common Comrades, édité par Moooi.
Prix : 358€. Pour connaître le magasin le plus proche de chez vous, contacter l'agence Atù, www.agenceatu.fr



Lampe Emperor, éditée par Moooi. Prix : à partir de 1261€.
Pour connaître le magasin le plus proche de chez vous, contacter l'agence Atù, www.agenceatu.fr

Fauteuil Wing Back Chair de Tom Dixon,
Prix : 4800€.

Pour connaître le magasin le plus proche de chez vous, contacter l'agence Atù, www.agenceatu.fr

Love Sofa, de Marcel Wanders, édité par Moooi.
Prix: 2546€.
Pour connaître le magasin le plus proche de chez vous, contacter l'agence Atù, www.agenceatu.fr



avec le bois et la pierre comme le marsala, les prunes... J'ose les couleurs un peu flashy dans les chambres ou dans les salons réservés aux enfants. Je puise mon inspiration auprès des éditeurs de tissus et des galeries de photos ».

La couleur offre une dose de poésie, d'humour, de vie et de jeu graphique. Elle ravive un intérieur, souligne un espace et lui donne une nouvelle identité. On aurait tort de s'en passer ! ■





L'espace repas était déjà très coloré avec du mobilier de cuisine orange. Aurélie Charvoz a poursuivi ce parti pris en ajoutant des chaises, retapissées avec du velours coloré.

© FABRIN DELARON & LUCIE BLOND



Abat-jour Nymö,
de chez Ikea.
Prix : 35€.

LES COULEURS, UN CHOIX STRATÉGIQUE

Un peu de psychologie : la couleur joue également sur notre perception de la température d'une pièce. En montagne, il n'est pas rare de voir une chambre d'enfants, située plein nord, peinte en rouge ou accessoirisée par des éléments aux tons chauds. L'impression de plaisir, de vitalité et de joie est immédiate.

D'après les coloristes, l'orange, très « années 70 », exprime la créativité, la bonne humeur et la joie, à condition bien sûr de ne pas en abuser. Pour vous faire une idée, allez visiter les hôtels qui ont osé la couleur comme l'Héliopic à Chamonix, le Royal Ours Blanc à l'Alpe d'Huez où les décoratrices n'ont pas eu peur de mélanger le bois avec la couleur orange.



Chaises T-Chairs, éditées par Mogg.
Prix : à partir de 540€.
Pour connaître le magasin le plus proche de chez vous, contacter l'agence Atù, www.agenceatu.fr



Commode Malm,
de chez Ikea.
Prix : 69€.