



News



Le papier-peint de demain

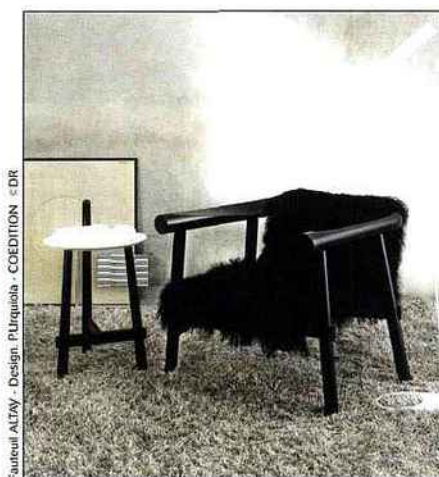
Le Musée des Arts Décoratifs de Paris, en partenariat avec Domestic et l'Association pour la promotion du papier-peint (A3P), a lancé il y a quelques mois un grand concours, pour imaginer le papier-peint du futur. Les projets de cinq créateurs sont actuellement exposés au musée, jusqu'au 11 mai prochain. Parmi eux, le jury de professionnels a distingué Ionna Vautrin et son papier-peint dont l'illusion d'optique permet deux niveaux de lecture et celui des Graphiquants (photo), qui reproduit à grande échelle l'effet d'un papier plié et froissé, puis aplati sous une vitre.



Home et matéri'o : du nouveau à Grenoble

C'est le nouveau concept-store grenoblois en matière... de matières ! Home et Matéri'o, situé dans le quartier Bouchayer-Viallet, a été créé il y a quelques mois par Marcel Talon et l'architecte d'intérieur Claude Diatéria. Sur 360 m², particuliers et professionnels peuvent venir découvrir les dernières innovations en matière de carrelage, moquette, cuisine ou salle-de-bains. Un beau showroom où les matières et les ambiances surprennent et décalent notre vision de l'aménagement intérieur. A découvrir.

31, RUE GUSTAVE EIFFEL - GRENOBLE - TEL. 04 38 70 32 01



Coédition, dernière-née des maisons d'édition

Nouvelle venue dans les maisons d'édition « made in France », Coédition vient de sortir sa toute première collection, empreinte de luxe et d'un art de vivre puisé aux quatre coins du monde. Malgré son jeune âge, la marque s'est entourée de noms prestigieux, tels que Patricia Urquiola, Patrick Jouin, Victoria Wilmotte ou Michael Anastassiades. Bureaux, sofas, étagères ou fauteuils sont à découvrir sur le site www.coedition.fr. TEL. 04 76 21 11 28

Une brocante design... et virtuelle !

Chiner bien installé dans son canapé ? C'est possible avec Design market, un site internet proposant des produits vintage à acheter en ligne. Sur Design market, les produits sont certifiés d'époque et proposés aux internautes via un réseau de marchands professionnels experts dans le domaine.

www.design-market.fr



Pixélisée ▲

L'éditeur italien Seletti propose une nouvelle collection rafraîchissante ! Peint à la main, le motif représentant un visage a été pixélisé, et offre un rendu atypique et décalé, aux armoires, commodes et buffets au style classique. Après avoir exploré le mobilier rayé, à pois ou encore imprimé d'un plan de ville, l'iconoclaste éditeur parvient une nouvelle fois à surprendre et à marquer un peu plus de son empreinte la création actuelle.

www.seletti.it